

Premis Cambra

2014



Cambra de Comerç
de TORTOSA

www.cambratoriosa.com

**empresa
i territori**

Xerta (Terres de l'Ebre), 30 d'octubre de 2014

BASES

Organiza:



Cambra de Comerç
de **Tortosa**



Patrocina:



Diputació Tarragona



REPSOL



Port de Tarragona



1.- OBJECTIU DELS PREMIS CAMBRA

En un moment com l'actual, on la globalització i la competitivitat fan difícil la supervivència de les petites i mitjanes empreses, és del tot necessari estimular i donar suport, alhora que agrair, l'esforç de les empreses.

Per aquest motiu, els objectius fonamentals dels Premis Cambra són:

- **Reconèixer** l'activitat empresarial desenvolupada per les empreses, persones o institucions del teixit econòmic ebrenç
- **Incentivar** el treball que dia a dia fan les empreses que enriqueixen el teixit industrial, comercial i turístic de les Terres de l'Ebre
- **Fomentar** l'adopció d'una nova cultura empresarial basada en la innovació, la dinamització i l'adopció de processos productius respectuosos amb el medi ambient
- **Potenciar** l'autoestima de l'empresariat ebrenç i la seva internacionalització

2.- PREMIS I RECONeixEMENTS

Hi haurà un mínim de 5 i un màxim de 10 Premis Cambra 2014 en aquests àmbits:

- Internacionalització
- Responsabilitat social empresarial
- Innovació
- Millor estratègia i iniciativa
- Emprenedoria

S'atorgarà un premi per àmbit.

Es faran un màxim de 5 Reconeixements que atorgarà directament el jurat, a proposta de les diferents associacions empresarials, comercials i turístiques.

El jurat, si ho considera adient, també pot atorgar Reconeixements a les empreses centenàries

3.- BASES I CRITERIS PER PRESENTAR LES PROPOSTES QUE OPTIN ALS PREMIS

S'estableixen unes bases generals i unes bases específiques per cadascun dels 5 àmbits.

Podran optar als premis totes les empreses de les Terres de l'Ebre que siguin membres de la Cambra.

Les propostes que optin als premis, podran ser presentades de forma individual, o a iniciativa de qualsevol institució, organisme o entitat (ajuntament, associació, etc), vinculada a l'àmbit econòmic de les Terres de l'Ebre.

La Cambra, amb el vist i plau del jurat, es reserva el dret a declarar desert un premi.



En la valoració dels mèrits que presentin els candidats, el jurat tindrà en compte, preferentment, els indicadors següents:

- La presència i implantació al territori
- L'organització interna i estratègia de l'empresa
- El dinamisme i creixement continuat de l'empresa
- Els plans d'igualtat i socials
- La quota de mercat en el propi sector
- La incorporació de noves tecnologies
- El volum de treballadors i la generació de nous llocs de treball

4.- BASES PREMIS CAMBRA 2014 I FITXA D'INSCRIPCIÓ

En aquesta edició, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa reconeixerà públicament a través dels Premis Cambra 2014 aquelles empreses de les Terres de l'Ebre que es presentin i que hagin destacat en els sectors del comerç, indústria, i serveis amb els àmbits següents: Internacionalització; Responsabilitat social empresarial; Innovació, Millor iniciativa, empenedoria.

Apart dels premis als sectors del comerç, indústria i serveis de cadascun d'aquests àmbits, la Cambra de Tortosa, sota criteri dels seus òrgans de govern, distingirà també amb el Premi Cambra 2014, a una empresa de Nova Creació i atorgarà els reconeixements que consideri adients

4.1.- BASES GENERALS PER TOTS ELS PREMIS

- L'empresa té de ser membre de la Cambra de comerç.
- La candidatura podrà ser presentada per la mateixa empresa o per una altra empresa, entitat o institució que vulgui avalar l'empresa proposada.
- Una empresa podrà presentar la seva candidatura a més d'un premi. No obstant això, solament podrà ser guardonada per a un dels Premis Cambra i serà el jurat qui decideixi quina és la candidatura més meritòria.
- Els candidats hauran de presentar la fitxa d'inscripció adjunta a les bases fent referència al nom del premi al qual s'opta. Per cada premi al qual s'opta, s'ha de presentar una fitxa d'inscripció.
- Les fitxes d'inscripció es podran lliurar en suport paper, via correu postal, i/o per correu electrònic.
- Per presentar la candidatura en suport paper es podrà lliurar la documentació a les oficines de la Cambra, ubicades al carrer Cervantes, número 7 - 43500 TORTOSA, i per presentar la candidatura per correu electrònic es podrà fer a l'adreça tortosa@cambratortosa.com.
- Tota la informació, així com les fitxes d'inscripció, es poden descarregar a través de la pàgina web de la Cambra: www.cambratortosa.com.



- La candidatura que presentaran les empreses haurà de ser concisa, respondre als criteris indicats en les bases de participació i donar la informació adient en l'espai previst a la fitxa d'inscripció.
- Si escau, l'empresa podrà presentar en un annex la informació addicional que consideri rellevant, tot i que aquesta no podrà ser superior a 6 pàgines.
- El termini de lliurament de candidatures finalitza el dia **20 de setembre de 2014**.
- La Cambra farà públic els noms de les empreses premiades durant l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2014 del dia 30 d'octubre i difondrà públicament els noms de les empreses premiades a través dels mitjans de difusió que cregui més convenients.
- Es podrà premiar empreses ja guardonades amb anterioritat amb el mateix premi quan hagin transcorregut 5 anys des de l'últim guardó.
- Les actuacions que el jurat considerarà i avaluarà s'hauran d'haver realitzat abans del dia **15 d'octubre de 2014**.
- El guardó consistirà en una distinció i un diploma acreditatiu del Premi, que els guardonats podran utilitzar a tots els efectes.
- El fet de participar pressuposa la total acceptació de les bases i de les resolucions del jurat.
- Per a qualsevol informació, dubte o aclariment poden adreçar-se al telèfon 977 44 15 37 o a l'adreça electrònica tortosa@cambratortosa.com.

4.2.- BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS D'INTERNACIONALITZACIÓ

Objectiu

Distingir aquelles empreses de la demarcació i membres de Cambra, dels sectors del comerç, indústria i serveis, que hagin dut a terme un esforç destacat per impulsar la seva activitat d'internacionalització.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria les empreses de les Terres de l'Ebre, que hagin desplegat activitats relacionades amb la internacionalització.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- L'inici de l'activitat exportadora, obertura de nous mercats, increment de les exportacions en general, increment de la quota de mercat en determinats països, i continuïtat de les exportacions en mercats i/o sectors amb especial dificultat.
- Les dificultats país/sector superades amb èxit (esforços realitzats en l'obtenció d'homologacions i certificacions per a la comercialització de determinats productes en mercats exteriors).
- La cooperació empresarial: grups o consorcis d'exportació, acords de franquícia o llicència de fabricació amb empreses locals, establiment al país de destí mitjançant socis, etc.
- Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+i necessàries per abordar mercats exteriors.



- La participació en projectes que contribueixen al desenvolupament regional a països en vies de desenvolupament.
- Les actualitzacions en els àmbits dels grans projectes d'infraestructures.
- La implantació: establiment de filials comercials i/o productives a l'exterior.
- La utilització d'Internet i noves tecnologies per a la internacionalització de l'empresa (B2B, B2C).
- El coneixement dels mercats d'exportació i implantació més importants per les empreses exportadores.
- Altres accions de contingut anàleg.

4.3.- BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

Objectiu

Distingir aquella empresa de les Terres de l'Ebre i membres de Cambra, d'algun sector del comerç, indústria i serveis, que han desenvolupat actuacions ètiques destacables en l'àmbit de la responsabilitat social, l'aplicació de les quals hagin representat un increment de l'equilibri entre la seva dimensió econòmica, social i ambiental.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de les Terres de l'Ebre que hagin contribuït activament i de manera voluntària a la millora social, econòmica i ambiental amb l'objectiu de millorar la seva situació competitiva i el seu valor afegit.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- L'actuació coherent a la recerca de l'excel·lència en el si de l'empresa, atenant amb especial atenció les persones i les seves condicions de treball així com la qualitat dels seus processos productius.
- L'actuació que hagi comportat una clara aportació a la comunitat més propera a la realitat de l'empresa i que l'hagi combinat amb un creixement de negoci raonable.
- L'aplicació d'una política de sostenibilitat, estalvi energètic i de respecte al medi ambient basada en la qualitat, que hagi minimitzat l'impacte de l'activitat empresarial en l'entorn.
- El concepte "estalvi energètic" comprèn el conjunt d'accions i mesures que permeten optimitzar la relació entre la quantitat d'energia consumida i els productes i serveis finals obtinguts. Aquestes mesures es poden aconseguir, tant en l'àmbit particular com en l'empresarial, mitjançant la implementació de solucions tecnològiques o de gestió, o bé d'hàbits culturals en la comunitat.
- Les relacions establertes amb els diferents grups d'interès (accionistes, clients, treballadors, proveïdors, societat en general), orientades a promoure la responsabilitat social, la transparència, la qualitat, la informació mediambiental, etc.



4.4.- BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS INNOVACIÓ

Objectiu

Distingir aquella empresa de les Terres de l'Ebre i membres de la Cambra, d'alguns sectors del comerç, indústria i serveis, que han tingut una trajectòria estretament lligada al impuls de la innovació, la recerca i el desenvolupament.

Candidatures

Podran concórrer al Premi en aquesta categoria totes les empreses de les Terres de l'Ebre que desenvolupin activitats relacionades amb la millora de la gestió del seus processos d'innovació, la recerca i el desenvolupament i que ho enfoquin com una aposta de futur.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- La millora important de la competitivitat de l'empresa com a conseqüència de l'organització i la gestió acurades en el procés d'innovació.
- La creativitat en el disseny i en el desenvolupament d'un producte i/o estratègia.
- L'establiment de noves línies de política d'innovació a l'empresa.
- La innovació destacada en processos tecnològics.
- L'àmplia trajectòria aplicant polítiques d'innovació i/o projectes concrets.
- Les certificacions, acreditacions i/o verificacions obtingudes.
- Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+i.
- Els projectes que hagin fomentat la col·laboració entre la universitat i l'empresa.

4.5.- BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS MILLOR INICIATIVA

Objectiu (doble reconeixement)

- Reconèixer l'activitat desenvolupada en el sector respectiu, comerç, indústria i serveis, amb l'objectiu de combinar la tradició del negoci amb la modernització de l'empresa en l'adaptació a la realitat del consum.
- Reconèixer aquella empresa que hagi contribuït de manera important a la dinamització i a l'expansió comercial d'una població de la demarcació.

Candidatures

Hi podran concórrer les empreses dels sectors i associacions o gremis amb seu social o almenys amb un punt de venda ubicat a la demarcació i amb una trajectòria que combini tradició, modernitat i eficiència.

També hi podran concórrer les empreses que hagin promogut amb eficàcia la dinamització comercial en una o en diverses poblacions de les Terres de l'Ebre.



Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

Concepte tradició i modernitat:

- La combinació de la tradició del negoci de serveis (quan la gestió actual correspon a generacions posteriors a la del seu fundador) amb la modernització.
- L'aplicació de factors innovadors en la gestió de l'establiment.
- L'activitat de promoció i les accions de comunicació i/o publicitat desenvolupades.
- Les accions realitzades per a la rehabilitació de l'establiment.
- Les accions desenvolupades per a la promoció de l'associacionisme.
- Les accions desenvolupades per aconseguir la professionalització de la gestió de l'establiment.
- La creació d' un producte o d'un servei nou i/o original.
- El procés de creixement i expansió de l'empresa.
- El procés d'obertura a nous mercats exteriors.

Concepte de dinamització comercial:

- La dinamització comercial promoguda a partir de la seva presència en una ciutat.
- La capacitat de generar de volum de vendes
- La capacitat de ser competitiva
- El fet d'haver creat flux i dinamisme econòmic i/o turístic al seu voltant i que aquest fet hagi beneficiat el ritme comercial i de serveis de la ciutat.



4.6.- BASES ESPECÍFIQUES PER ALS PREMIS D'EMPREDORIA

Objectiu

Distingir a aquella empresa de les Terres de l'Ebre, i membres de la Cambra, d'alguns sectors del comerç, indústria i serveis que han creat la seva empresa l'any 2013 o 2014 amb eines de la innovació, la recerca i el desenvolupament.

Candidatures

Podran concórrer al Premi, en aquesta categoria, totes les empreses de les Terres de l'Ebre que desenvolupin activitats relacionades amb la millora de la gestió del seus processos d'innovació, la recerca i el desenvolupament i que ho enfoquin com una aposta de futur i que s'hagin creat durant els anys 2013 i 2014.

Mèrits

El jurat valorarà les actuacions referides a:

- La millora important de la competitivitat de l'empresa com a conseqüència de l'organització i la gestió acurades en el procés d'innovació.
- La creativitat en el disseny i en el desenvolupament d'un producte i/o estratègia.
- L'establiment de línies de política d'innovació a l'empresa.
- La innovació destacada en processos tecnològics.
- L'àmplia trajectòria aplicant polítiques d'innovació i/o projectes concrets.
- Les certificacions, acreditacions i/o verificacions obtingudes.
- Les inversions en sistemes productius i/o en R+D+i.
- Els projectes que hagin fomentat la col·laboració entre la universitat i l'empresa.



4.7.- FITXA D'INSCRIPCIÓ

1. SECTOR

COMERÇ

INDÚSTRIA

SERVEIS

2. PREMI AL QUAL OPTA

Internacionalització

Responsabilitat social empresarial

Innovació

Millor estratègia i iniciativa

Emprenedoria

3. EMPRESA CANDIDATA

Empresa.....

Domicili.....

Telèfon..... Email.....

Representada per: Sr/Sra.

Càrrec a l'empresa.....

Activitat de l'empresa.....

Motius per optar al premi.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Memòria justificativa de la candidatura (màxim 6 pàgines)

4. PROPOSTA PRESENTADA PER

Empresa/Entitat/Persona.....

Domicili.....

Telèfon..... Email.....

Autorització a la Cambra per la difusió de les dades de l'empresa candidata

Data

Signatura

DNI:



5.- COMITÈ ORGANITZADOR I MEMBRES DEL JURAT

El comitè organitzador dels Premis Cambra 2014 està format pel president de la Cambra, José Luis Mora, i un vicepresident de la Cambra; pel secretari i el director-gerent de la Cambra, Jaume Sabaté i Francesc Minguell; i per la tècnica Carme Canalda. Aquest comitè organitzador comptarà amb el suport d'un consell promotor on s'integraran diverses persones d'entitats i associacions implicades en el projecte.

Pel que fa al la relació dels membres del jurat, són els següents:

- President de la Cambra de Comerç de Tortosa
- Vicepresident de la Cambra
- Directora dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a les Terres de l'Ebre
- Gerent de la Cambra
- Tècnics de la Cambra.